



UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS  
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR  
CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016  
EDITAL DE Nº 16 DE 09 DE MARÇO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 14/03/2018  
FEAC

Mercado e Estratégia

A1

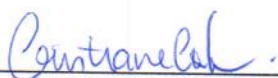
**PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA ESCRITA**

**ORIENTAÇÕES:**

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
CRISTIANE SALOME RIBEIRO COSTA		UFPE
PONTO SORTEADO		
MARKETING DIGITAL		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Apresentação (introdução, desenvolvimento, conclusão)	Introdução: Pequeno resumo/aspectos gerais do tema.  Desenvolvimento: Aspectos teóricos e discussão conceitual.  Conclusão: fechamento da ideia geral apresentada no texto e apresentação de informações sobre o futuro do marketing digital – em relação ao andamento dos estudos.	
2. Conteúdo (conhecimento da matéria e fundamentação teórica)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conceito e importância do marketing digital</li><li>- Diferença entre o marketing digital e o marketing tradicional</li><li>- Ações estratégicas do marketing digital</li><li>- Discussão sobre as diferentes perspectivas dos autores sobre o tema</li><li>- Vantagens/desvantagens e problemas na aplicação do marketing digital</li><li>- Futuro do marketing digital</li></ul>	
3. Linguagem (uso adequado da terminologia técnica, clareza, objetividade)	<ul style="list-style-type: none"><li>- Linguagem em conformidade com a teoria e o teórico referenciado</li><li>- Organização do parágrafo que permita o entendimento sobre o tema, contemplando:<ul style="list-style-type: none"><li>- Pontuação</li><li>- Início e fim da ideia</li><li>- Ausência de rasuras.</li></ul></li></ul>	

ASSINATURAS:

  
Examinador(a)

Maceió – AL, 14 de Maio de 2018.