



UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
CAMPUS A. C. SIMÕES

EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016

EDITAL DE Nº 16 DE 09 DE MARÇO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 14/03/2018

FEAC

Mercado e Estratégia

A1

PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA ESCRITA

ORIENTAÇÕES:

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
Luciana Peixoto Santa Rita		UFAL - FEAC
PONTO SORTEADO		
Marketing Digital		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Apresentação (introdução, desenvolvimento, conclusão)	<p>Espera-se que os candidatos desenvolvam o texto, considerando os três aspectos em destaque (introdução, desenvolvimento, conclusão), apresentando indícios que classifiquem como uma apresentação dissertativa expositiva, por meio da:</p> <ul style="list-style-type: none">- Contextualização da temática;- Antecedentes;- Evidências empíricas e teóricas;- Tendências (Comportamento de consumo, TIC's, etc);- Panorama nacional e global;- Descrição de casos extraídos do cotidiano organizacional;- Organização lógica a partir da integração das partes e respostas definitivas às questões levantadas.	
2. Conteúdo (conhecimento da matéria e fundamentação teórica)	<p>Na análise dos textos dos candidatos devem ser levados em consideração os seguintes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none">- A delimitação do conceito amplo de marketing digital e a apropriação do mesmo dentro da realidade das organizações;- Fundamentação teórica da argumentação a partir dos escritos de, pelo menos três, dos teóricos do estágio-da-arte na bibliografia descrita do ponto sorteado;- A importância das ferramentas do marketing digital a partir do cotidiano das redes sociais, comércio eletrônico, internet das coisas, economia compartilhada, relacionamento com leads, estratégias de marketing de conteúdo, experiências de consumo, inteligência artificial, BI, inovação, aplicativos e plataformas (spotify, you tube, etc), social media, Search Engine Optimization(SEO), Search Engine Marketing (SEM), e-mail marketing, métricas e campanhas display;- As dificuldades e vantagens para mensurar e otimizar campanhas com Google Analytics;- A descrição de casos em que o marketing digital é determinante na competitividade das organizações.	

ASSINATURAS:

Examinador(a)

Maceió – AL, 14 de Maio de 2018.



UFAL

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS

**CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
CAMPUS A. C. SIMÕES**

EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016

EDITAL DE Nº 16 DE 09 DE MARÇO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 14/03/2018

FEAC

Mercado e Estratégia

A1

3. Linguagem (uso adequado da terminologia técnica, clareza, objetividade)	Na resposta dos candidatos devem ser levados em consideração os seguintes elementos: - - Consistência e coerência técnica teórico-metodológica; - Conhecimento acurado sobre aspectos linguísticos por meio das regras ortográficas/gramaticais; - Clareza de argumentação/senso crítico; - Linguagem simples; - Seletividade e objetividade de informação.
--	--

ASSINATURAS:

Examinador(a)

Maceió – AL, 14 de Maio de 2018.