



UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS
CONCURSO PÚBLICO PARA SELEÇÃO DE DOCENTES DO MAGISTÉRIO SUPERIOR
CAMPUS A. C. SIMÕES
EDITAL Nº 11 DE 30 DE MARÇO DE 2016 PUBLICADO NO D.O.U. EM 01/04/2016
EDITAL DE Nº 16 DE 09 DE MARÇO DE 2018 PUBLICADO NO D.O.U. EM 14/03/2018
FEAC
Mercado e Estratégia

A1

PADRÃO DE RESPOSTA DA PROVA ESCRITA

ORIENTAÇÕES:

- Neste documento o examinador deverá descrever as questões e aspectos relevantes em cada critério de avaliação para obtenção da nota mínima para aprovação.

EXAMINADOR		INSTITUIÇÃO
ANGELO ANTONIO CAVALCANTE MARTINS		FEAC
PONTO SORTEADO		
MARKETING DIGITAL		
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO		
1. Apresentação (introdução, desenvolvimento, conclusão)	Como o próprio tópico enuncia, a Prova tem que ter um padrão de organização em sua apresentação, na seguinte sequência: Introdução, Desenvolvimento e Conclusão. Na Introdução, discorrer sobre os postulados do Marketing, chegando ao Marketing Digital. Desenvolvimento – apresentar a sequência cronológica do surgimento do Marketing Digital referenciado na literatura da área; e concluir, apresentando as perspectivas futuras do Marketing Digital.	
2. Conteúdo (conhecimento da matéria e fundamentação teórica)	Apresentar o conhecimento da matéria em seu contexto acadêmico e prático. Discorrer sobre as principais abordagens teóricas constantes da literatura disponível.	
3. Linguagem (uso adequado da terminologia técnica, clareza, objetividade)	Em se tratando de Marketing Digital, utilizar uma terminologia própria da área, em seu aspecto, sendo claro em sua abordagem e objetivo quanto ao que se propõe.	

ASSINATURAS:


Prof. Dr. Angelo Antonio C. Martins
Professor Titular
Examinador(a)

Maceió – AL, 14 de Maio de 2018.